

## DESCRIPTION

Ce séminaire, organisé par des professionnels du journalisme, s'adresse à toutes les personnes (étudiants, jeunes professionnels, personnes en reconversion) souhaitant découvrir un métier aux multiples facettes : presse écrite, web, radio et audiovisuel.

Ce séminaire se veut d'abord un outil pratique et théorique et vous permettra d'acquérir les bases du métier de journaliste. Les différents exercices pratiques compléteront un socle de connaissances fondamentales et vous transmettront les compétences nécessaires pour vous lancer dans la profession.

Plusieurs intervenants expérimentés partageront leur savoir-faire pour vous donner un aperçu des différents champs journalistiques et les démarches à suivre pour y réussir.

### **LES ORGANISATEURS**

**Romy Strassenburg**, journaliste freelance franco-allemande, travaille pour la télévision, la radio et la presse écrite. Elle vit actuellement à Paris. **Andreas B. Krueger**, photographe, graphiste et directeur artistique, travaille à Paris et à Berlin.

La **Jugendpresse Deutschland e. V.** – Association des Jeunes Journalistes allemands, basée à Berlin – est notre partenaire pour l'organisation du séminaire.

### **LES INTERVENANTS**

Claire A. Poinignon, journaliste presse écrite/web/télévision – *arte France, mission Europe*

Chris Mathieu, journaliste indépendant

Alexander Oetker & Adrian Arnold, correspondants allemand et suisse à Paris

Stéphane Bhiri, responsable web – *actuanews Paris*

### **DÉTAILS DU SÉMINAIRE ET DE L'INSCRIPTION**

Le séminaire aura lieu du 21 au 25 février 2011 à Paris, tous les jours entre 10h et 17h. Le nombre de participants sera limité à 8 personnes pour répondre aux besoins de chacun. Prévoyez votre ordinateur portable. L'équipe met à votre disposition le Wi-Fi, un poste équipé des logiciels incontournables (Final Cut, CoolEditPro, CreativeSuite...) et des outils audiovisuels.

Les frais de participation s'élèvent à 340,- € TTC par participant, payables par chèque à l'inscription. Boissons et snacks sont compris dans le prix. Une attestation de participation sera délivrée à la fin du séminaire.

# PROGRAMME

## **LUNDI 21 FÉVRIER : C'EST PARTI! OÙ VA-T-ON?**

1. Présentation des organisateurs, des participants et du programme :  
Les objectifs, la structure, les exercices et les intervenants.

Intervenant Chris Mathieu, journaliste indépendant : plus qu'un boulot – une profession.

*Premier exercice pratique :*

2. Découvrir, identifier et différencier les genres et les styles courants dans les médias (presse écrite, web, radio et audiovisuel) à travers des exemples tirés de l'actualité européenne.

*Brainstorming :*

Trouver des idées pour préparer son propre projet à réaliser, seul ou en groupe, au cours de la semaine.

## **MARDI 22 FÉVRIER : QUELLE FORME DE JOURNALISME POUR MOI ?**

TROUVER SON MÉDIA, SON STYLE

... PARTIR COMME CORRESPONDANT

1. Un média vs. les médias, quelle différence ?  
La presse écrite et la radio sont-elles en déclin ?  
Comprendre les changements d'aujourd'hui : Comment trouver sa place ?
2. Radio/Presse écrite
3. Le web offre mille possibilités : Comment s'y retrouver ?  
Blogging et microblogging: flickr, twitter, tumblr, RSS ...
4. Télévision: *Correspondant de télévision à l'étranger :*

Les particularités du médium télévision – le profil d'un journaliste télé et les compétences requises. Comment devenir correspondant à l'étranger ?

Les défis du travail au quotidien, la recherche des sujets et leur présentation pour les spectateurs du pays d'origine. Eviter les clichés et montrer des facettes inconnues.

Intervenants : Alexander Oetker et Adrian Arnold, correspondants télé à Paris.

**MERCREDI 23 FÉVRIER :** PRÉPARER ET STRUCTURER  
RECHERCHES ET CONCEPTION

*Mise en pratique, seul et en groupe :*

Apprendre les techniques de travail des médias ; faire ses premiers essais.

*Interview :*

Techniques de l'interview : Questions larges ou précises ? La meilleure approche de l'interviewé. Faire une interview par rapport à un sujet concret et l'exploiter selon ses besoins. Fautes à éviter ; conseils pratiques.

*Plume :*

Trouver les informations importantes ; synthétiser et étoffer un texte.

Faire preuve d'imagination : citations, jeux de mots, humour etc.

Intégrer ses interviews dans un article.

Trouver l'accroche et la chute de l'article.

*Voix :*

Techniques de respiration de base, travailler sur sa prononciation, trouver sa voix la plus expressive.

*Radio/fichier audio :*

Lecture de scripts, enregistrements, différents styles de lecture ; analyse de vos essais.

*La ligne éditoriale : à quoi sert-elle, comment la trouver ?*

Recherche et structuration – feuille de route.

Faire des mind-maps pour plusieurs sujets.

Concevoir et discuter une ligne éditoriale.

Travailler dans une rédaction et y défendre son sujet.

**JEUDI 24 FÉVRIER :** REMPLIR LA FEUILLE BLANCHE  
( ET L'ÉCRAN VIDE )

Intervenante : Claire A. Poisignon, *arte France, mission Europe*

Définir son sujet et adapter sa propre ligne éditoriale : faire la différence entre l'idée de départ, l'angle et le traitement proposés et ligne éditoriale du média ou support sollicité.

*Journée de travail :*

Montage / écriture / prise d'images et de sons.

Traiter son idée sous la forme appropriée.

Réaliser son propre projet journalistique.

**VENDREDI 25 FÉVRIER:**      PISTES À EXPLORER ...  
... LE MÉTIER DE JOURNALISTE

Présentation des résultats de chacun et discussion en groupe.

...et maintenant ?

1. Quelles sont les formes de travail possibles ?  
Etre pigiste, trouver un CDD/CDI, le *co-working*.  
Les défis d'aujourd'hui : la polyvalence, les nouvelles formes de coopération, devenir JRI ...
2. La communication et l'auto-marketing, deux aspects indispensables.  
Créer un réseau, le développer et l'entretenir.  
« La carte de visite n'est jamais morte » :  
Quels sont les moyens de communication efficaces ?
3. Un journaliste ne travaille jamais seul : avec qui faut-il collaborer ?  
Quels soutiens, quelles institutions, quels réseaux sont importants ?

*Résumé :*

Questions, conseils, distribution des attestations de participation au séminaire.  
Barbecue de clôture.

## **CONTACTS ET INSCRIPTION**

N'hésitez pas à nous contacter pour obtenir des informations complémentaires.  
Afin de s'inscrire au séminaire, il suffit de nous envoyer un email :

[workshops@european-media-academy.com](mailto:workshops@european-media-academy.com)

Tous les détails de l'inscription vous seront transmis.

La date limite pour les inscriptions : dimanche 13 février 2011.



EUROPEAN MEDIA ACADEMY  
41, rue Montcalm  
75018 Paris

<http://www.european-media-academy.com>

Avec le soutien de

